**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
*(наименование института (факультета))*
Кафедра экономики и обеспечения экономической безопасности
*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.07.02 15:38:16 +03'00'

# ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Менеджмент в спортивной индустрии»
*(наименование образовательной программы)*

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

# Б1.В.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент
*(код и наименование направления подготовки)*
заочная
*(форма обучения)*

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

# Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре оп во....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....10
6. Методические материалы по освоению дисциплины....13
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....15
7.1. Основная литература....15
7.2. Дополнительная литература....15
7 .3. Нормативные правовые документы....16
7.4. Интернет-ресурсы....16
7.5. Иные источники....17
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

**Авторы-составители:**

| | |
|---|---|
| Доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности<br>*(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)* | А.В. Новичкова<br>*(Ф.И.О.)* |
| Заведующий кафедрой экономики и обеспечения экономической безопасности, канд.экон.наук, доцент<br>*(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)* | Н.В. Шмелева<br>*(Ф.И.О.)* |

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии одобрена на заседании кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности.

Протокол от 15 февраля 2024 г. № 10.

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

**1.1.** Дисциплина Б1.В.08 Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКс-3 | Способен управлять реализацией кадровой политики, ресурсным и информационным обеспечением спортивной организации | ПКс-3.1 | Способен осуществлять управление ресурсами для осуществления комплексной деятельности спортивной организации |
| ПКс-4 | Способен к операционному администрированию и управлению развитием спортивной организации | ПКс-4.2 | Способен осуществлять оценку управления спортивной организацией для совершенствования ее деятельности по различным направлениям |

**1.2.** В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

| ОТФ/ТФ/ профессиональные действия | Код компонента компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|
| ОТФ Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений /В<br>*ТФ/профессиональные действия*<br>Управление реализацией кадровой политики, ресурсным и информационным обеспечением клуба, или организации, или общества, или объединения В/03.6 | ПКс-3.1 | на уровне знаний:<br>– Знание основ экономики, организации труда и управления<br>на уровне умений:<br>– рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов |
| ОТФ Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений /В<br>*ТФ/профессиональные действия*<br>Операционное администрирование и управление развитием клуба, или организации, или общества, или объединения В/04.6 | ПКс-4.2 | на уровне знаний:<br>– знание порядка составления установленной отчетности<br>на уровне умений:<br>– оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 4 (144 академических часа /108 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области теории организации и организационного поведения и управленческой экономики.

Дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.05 «Управленческий анализ и диагностика деятельности физкультурно-спортивных организаций»

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | | Всего |
|---|---|---|
| *Заочная форма обучения* | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | | *18* |
| лекционного типа (Л) | | *4* |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | | *12* |
| консультация | | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | | 117 |
| Промежуточная аттестация | форма | *Экзамен* |
| | час. | *9* |
| | Общая трудоемкость (час. / з.е.) | *144/4* |

# 3. Содержание и структура дисциплины

## *3.1. Структура дисциплины*

Таблица 3.

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СРО | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ ЭО, ДОТ* | ПЗ/ ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| ***Заочная форма обучения*** | | | | | | | | |
| Тема 1 | Современная система бизнеса | 23 | | | | | 23 | Доклады, Кейс |
| Тема 2 | Физическая культура и спорт в структуре современного рынка | 29 | 2 | | 4 | | 23 | Доклады, Кейс |
| Тема 3 | Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта | 31 | 2 | | 4 | | 25 | Доклады, Кейс |
| Тема 4 | Основы организации малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта | 27 | | | 4 | | 23 | Доклады, Кейс |
| Тема 5 | Основы управления организацией в современном предпринимательстве | 23 | | | | | 23 | Доклады, Письменная работа |
| Консультация | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 9 | | | | | | Экзамен |
| **Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):** | | **4/144/108** | **4/3** | | **12/9** | | **117/87,75** | **2/1,5 9/6,75** |

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

## *3.2. Содержание дисциплины*

**Тема 1. Современная система бизнеса**

Система бизнеса. Системные качества предпринимательского бизнеса.

**Тема 2. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка**

Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка

**Тема 3. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта**

Сущность и функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта деятельность спортивного клуба. Предпринимательская деятельность в сфере оказания фитнес-услуг. Предпринимательская деятельность интернет-сообщества спортсменов и тренеров

**Тема 4. Основы организации малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта.** Принципы и условия создания собственного дела. Выбор сферы деятельности. Этапы создания собственного дела. Миссия как выражение философии организации

**Тема 5. Основы управления организацией в современном предпринимательстве.** Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Сущность и функции планирования. Форма представления бизнес-плана. Процесс составления бизнес-плана. Организация. Делегирование полномочий. Руководство. Контроль

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии используются следующие ***методы текущего контроля успеваемости*** обучающихся:

Таблица 4

| Тема и/или раздел | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема 1. Современная система бизнеса | Доклады, Кейс |
| Тема 2. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка | Доклады, Кейс |
| Тема 3. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта | Доклады, Кейс |
| Тема 4. Основы организации малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта | Доклады, Кейс |
| Тема 5. Основы управления организацией в современном предпринимательстве | Доклады, Письменная работа |

### *4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся*

***Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1.***

***Темы докладов по теме:***

1. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Личные характеристики предпринимателя.
3. Стиль работы предпринимателя.
4. Предпринимательская деятельность без юридического лица.
5. Предпринимательская деятельность юридических лиц.

**Кейс**

Партнер предпринимателя, в собственности которого находится 10% акций спортивного клуба, рассматривая ФОКи за 2019 год, а также перспективы инвестиционной программы и прогноз показателей клуба, раздумывает о вариантах дальнейшего участия в бизнесе. Он знает, что мажоритарный собственник клуба (владеет 90%) решил направить часть чистой прибыли в ближайшие три года на финансирование инвестиционной программы, стоимостью 24.200.000 рублей. А это значит, что дивиденды в ближайшие три года будут меньше ожидаемых. Партнеру предпринимателя поступило предложение от трех банков об открытии депозита под 7,7% годовых. Доля Банка «Родной» на рынке вкладов физических лиц 5%, Банка «БизнесДом» - 3%, Банка

«Радость» - 3,5%. Для открытия депозита этому акционеру придётся продать свою долю в спортивном клубе. Текущая рыночная стоимость доли, определённая оценщиком, составляет 23.000.000 рублей.

**Задание:**

1. Прочитайте кейс, выделите возможности и угрозы для деятельности предпринимателя
2. Определите, дальнейшие действия предпринимателя.

***Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2.***

***Темы докладов по теме:***

1. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.
2. Физическая культура и спорт как отрасль непроизводственной сферы: состояние и перспективы развития.
3. Классификация социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».
4. Современная система нормативно-правовых актов по правлению физической культурой и спортом.
5. Общая характеристика рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт».
6. Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация.
7. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

**Кейс**

Предприниматель задумался о том, как наиболее эффективно использовать площадь отеля, в настоящее время занимаемую фитнес-центром. Эта площадь составляет 200м². Фитнес-центр не был запущен прошлым хозяином гостиницы, была только сделана подготовка площадей. Из возможных вариантов дальнейшего использования площадей были выбраны следующие:

1. сделать дополнительные инвестиции, дооборудовать центр с тем, чтобы привлечь в него гостей не только из отеля, но и из города;

2. вместо фитне-центра разместить на его площади еще 8 новых номеров;

3. оставить фитнем, но не управлять им самим, не делать инвестиций, а отдать это помещение в аренду сторонней компании, но поставить условие – сохранить сферу деятельности. Тогда гости отеля будут иметь дополнительный сервис от пребывания в гостинице, а у предпринимателя не будет хлопот с его обслуживанием.

По просьбе финансового директора, были просчитаны бюджеты каждого из этих мероприятий. Они выглядят следующим образом:

1. Дооборудование фитнес-центра обойдется в 8.000.000 руб. Для его финансирования планируется привлечь кредит сроком на 1 год под 12% годовых. Маркетинговая служба отеля предполагает, что после дооборудования, количество клиентов центра из числа гостей составит 10 чел./день, кол-во клиентов, приезжающих из города составит также 10 чел./день. Средний чек составит 2.300 руб. фитнес-центр будет работать круглый год.

2. Расширение номерного фонда на 8 номеров обойдется в 7.000.000 руб. Эту сумму предполагается взять в кредит, сроком на 1 год под 14% годовых. Маркетинговая служба отеля предполагает, что расширение номерного фонда увеличит выручку отеля не более чем на 5%.

3. Сдача фитнес-центра в аренду предположительно принесет 200.000 руб. (200м²*1.000 руб./м²) в месяц. Затраты (эл/энергия, вода и т.д.) по содержанию центра (50.000 руб./мес.) будет нести арендатор.

**Задание**

Какой из трех вариантов использования площадей фитнес-центра является наиболее привлекательным, если предприниматель желает получать прибыль с первого года реализации проекта? Ответ, аргументирйте, превидете дополнительные расчеты.

***Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3.***

***Темы докладов по теме:***

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как основа управления отраслью
2. Материальное стимулирование труда работников физической культуры и спорта.
3. Табельное имущество физкультурно-спортивных организаций.
4. Процедура выбора организационно-правовой формы изкультурноспортивной организации.
5. Современное состояние сети физкультурно-спортивных сооружений.
6. Процедура лицензирования деятельности физкультурно-спортивной организации.

**Кейс**

Закупки нужных товаров требуемого качества по разумной цене в нужное время – одна из важных задач в управлении бизнесом фитнес-клуба. При этом должен выдерживаться оптимальный размер запасов в фитнес-клубе, поскольку хранение стоит денег. В практике работы отдела закупок используют как долгосрочные контракты с поставщиками (иногда устраивают тендер — конкурс поставщиков), так и разовые закупки. Долгосрочные контракты обычно позволяют получить скидку в цене и, главное, такой контракт значительно упрощает работу отдела: «заключил контракт на год и спи спокойно». Крупные поставщики фитнес-индустрии вышли к директору фитнес-клуба с предложением заключить контракт: они снижают стоимость своих услуг для клуба на 15% относительно цен 2019 года. При этом сроки оплаты необходимо уменьшить на 30% относительно 2018 года.

**Задание:**

1. Проанализируйте, ситуацию. Изучите рынок фитнес-услуг в своем районе.
2. Как финансовый директор фитнес-клуба, ответьте на вопрос предпринимателя - сможет ли клуб выдержать такие условия расчётов при текущей ситуации в компании?

***Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4.***

***Темы докладов по теме:***

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурноспортивной организации.
2. Целевые комплексные программы в сфере физической культуры и спорта.
3. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурноспортивные услуги.
4. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований.
5. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации.
6. Общая характеристика основных фондов отрасли «Физическая культура и спорт».

**Кейс**

В инвестиционную программу по развитию фитнес-центра вошли следующие проекты:

1. Переоборудование кухни ресторана – сумма инвестиций 1.200.000 рублей.

2. Установка лифтов – 5.500.000 рублей.

3. Прокладка оптоволоконного кабеля – 3.500.000 рублей. 4. Организация конференц-центра – 6.000.000 рублей.

5. Развитие фитнес-центра – 8.000.000 рублей.

Общая суммарная стоимость инвестиционной программы, которую принес на утверждение предпринимателю-собственнику директор центра, составила 24.200.000 рублей. Согласно прогнозам экономической службы фитнес-центра, чистая прибыль клуба в результате реализации программы вырастет на 50%.

Одновременно с инвестиционной программой, встал вопрос – за счет каких средств финансировать программу. Следует ли для этого направить годовую чистую прибыль клуба или потребуются дополнительные средства от инвестора.

От местного банка поступило очень льготное предложение по кредиту - на всю необходимую сумму, под 15% годовых. Кредит предоставляется банком на три года, с рассрочкой первого платежа в один год, вся сумма погашается равными суммами в течение двух следующих лет.

**Задание:**

1. Проанализируйте, ситуацию. Дайте, оценку расходным статьям инвестиционного проекта
2. Определите оптимальный вариант финансирования инвестиционной программы отеля

***Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5.***

***Темы докладов по теме:***

1. Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.
2. Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.
3. Содержание организационного плана (составная часть бизнес-плана).
4. Содержание маркетингового плана (составная часть бизнес-плана).
5. Содержание резюме (составная часть бизнес-плана).
6. Трудовой договор, контракт, коллективный договор, их преимущества и недостатки.
7. Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).
8. Инвестиции и их роль в предпринимательстве.
9. Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве.
10. Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.
11. Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.
12. Коммерческая тайна. Понятие, каналы утечки коммерческой тайны.
13. Способы защиты коммерческой тайны.

**Практическое задание «Составление бизнес-плана»**

Составьте собственную концепцию бизнеса в области физической культуры и спорта.
Концепцию необходимо составить по следующему плану:

1. Основные цели бизнес-плана.
2. Основные направления стратегии организации (ассортимент товаров/услуг, цены, качество, потребители, персонал, место расположения, сервисные услуги и т.п.).
3. Мероприятия по отдельным направлениям стратегии организации.
4. Необходимые средства и потенциальные источники их получения.
5. Преимущества производимых товаров/услуг.
6. Прогноз объема продаж товаров/услуг.
7. Ожидаемая выручка, чистая прибыль.
8. Планируемые затраты.
9. Уровень прибыльности инвестиций.
10. Срок возврата заемных средств.
11. Характерные (специфические) условия работы организации.
12. Данные о создании и регистрации организации.
13. Деловая биография владельца/руководителя организации.

14. Контактные телефоны, факсы.

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

***5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):*** проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

***5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации***

Таблица 5

| Код компонента освоения компетенции | Компонент освоения компетенции | Код промежуточного индикатора освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции | Критерий оценивания |
|---|---|---|---|---|
| ПКс-3.1 | Способен осуществлять управление ресурсами для осуществления комплексной деятельности спортивной организации | ИПКс-3.1 | Владеет навыками управленческой деятельности в области физической культуры и спорта | Демонстрирует навыки планирования, организационно-методического обеспечения и управления ресурсами спортивной организации |
| ПКс-4.2 | Способен осуществлять оценку управления спортивной организацией для совершенствования ее деятельности по различным направлениям | ИПКс-4.2 | Применяет результаты оценки деятельности спортивной организации для разработки программ ее развития | Применяет в практической деятельности результаты оценки деятельности спортивной организации для разработки программ ее развития |

**Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

***Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:***

1. Системные качества предпринимательского бизнеса.
2. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.
3. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка
4. Сущность и функции предпринимательства.
5. Субъекты предпринимательской деятельности.
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательская среда.
8. Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта деятельность спортивного клуба.
9. Предпринимательская деятельность в сфере оказания фитнес-услуг.
10. Предпринимательская деятельность интернет-сообщества спортсменов и тренеров
11. Принципы и условия создания собственного дела.
12. Выбор сферы деятельности.

13. Этапы создания собственного дела. Миссия как выражение философии организации

14. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

15. Сущность и функции планирования.

16. Форма представления бизнес-плана.

17. Процесс составления бизнес-плана. Организация. Делегирование полномочий. Руководство. Контроль

18. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».

19. Личные характеристики предпринимателя.

20. Стиль работы предпринимателя.

21. Предпринимательская деятельность без юридического лица.

*22.* Предпринимательская деятельность юридических лиц.

23. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.

24. Физическая культура и спорт как отрасль непроизводственной сферы: состояние и перспективы развития.

25. Классификация социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

26. Современная система нормативно-правовых актов по правлению физической культурой и спортом.

27. Общая характеристика рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт».

28. Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация.

29. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

30. Материальное стимулирование труда работников физической культуры и спорта.

31. Табельное имущество физкультурно-спортивных организаций.

32. Процедура выбора организационно-правовой формы изкультурноспортивной организации.

33. Современное состояние сети физкультурно-спортивных сооружений.

34. Процедура лицензирования деятельности физкультурно-спортивной организации.

35. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурноспортивной организации.

36. Целевые комплексные программы в сфере физической культуры и спорта.

37. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурноспортивные услуги.

38. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований.

39. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации.

40. Общая характеристика основных фондов отрасли «Физическая культура и спорт».

41. Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.

42. Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.

43. Содержание организационного плана (составная часть бизнес-плана).

44. Содержание маркетингового плана (составная часть бизнес-плана).

45. Содержание резюме (составная часть бизнес-плана).

46. Трудовой договор, контракт, коллективный договор, их преимущества и недостатки.

47. Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).

48. Инвестиции и их роль в предпринимательстве.

49. Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве.

50. Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.

51. Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.

52. Коммерческая тайна. Понятие, каналы утечки коммерческой тайны. Способы защиты коммерческой тайны.

***Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:***

*ПКс-3.1 Способен осуществлять управление ресурсами для осуществления комплексной деятельности спортивной организации*

***Задание 1.***

Подготовить описание организации, занимающихся оказанием спортивно-оздоровительных и спортивных услуг, включая следующие характеристики:

1. Коммерческая или некоммерческая организация.
2. Организационно-правовая форма.
3. Состав Устава общественного объединения.
4. Виды деятельности по оказанию спортивно-оздоровительных и спортивных услуг

***Задание 2.***

Охарактеризовать известную (знакомую) физкультурно-спортивную организацию и оценить ее усилия на рынке. В работе раскрыть:

1. Социальные блага, социальные гарантии сотрудникам и клиентам физкультурно-спортивной организации;
2. Продукты, производимые и продаваемые физкультурно-спортивной организацией;
3. Организационная структура управления и штатное расписание;
4. Правоустанавливающие документы;
5. Информационное обеспечение (открытость информирования о своей деятельности) организации;
6. Потребители.

*ПКс-4.2 Способен осуществлять оценку управления спортивной организацией для совершенствования ее деятельности по различным направлениям*

***Задание 1.***

Раскройте сущность, область применения и эффективность таких методов адаптации цен к условиям рынка физкультурно-спортивных услуг в известных (знакомых) физкультурно-спортивных организациях, таких как: а) ценовая дискриминация, б) скидки, в) наценки, г) скрытое повышение цен.

***Задание 2.***

В известных (знакомых) физкультурно-спортивных организациях, раскройтк основные формы и инструменты организации отношений: а) со средствами массовой информации и коммуникации, б) с целевыми аудиториями в физкультурно-спортивной деятельности.

***Шкала оценивания***

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются: экзамена - по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный

(«Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 6

Соответствие академической оценке

| Академическая оценка | | Оценка по шкале ESTS | |
|---|---|---|---|
| зачтено | отлично | Passed | A (Excellent) |
| | | | B (Very Good) |
| | хорошо | | C (Good) |
| | | | D (Satisfactory) |
| | удовлетворительно | | E (Sufficient) |
| не зачтено | неудовлетворительно | - | - |

***Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации***

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.08 Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

***Подготовка к лекции студентами*** заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

***Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:***

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

***Подготовка к экзамену***. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

***Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям***

**Тема 1. Современная система бизнеса**

Конкуренция в рыночной экономике. Типы конкурентного поведения. Методы конкурентной борьбы. Влияние конкуренции на деятельность предприятия. Чистая конкуренция, олигополия, монополия.

**Тема 2. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка**

Финансирование физической культуры и спорта в России. Общественные органы управления физической культурой и спортом. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта. Органы управления физической культурой и спортом.

**Тема 3. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта**

Роль банковской системы в предпринимательстве. Основные операции банков. Финансирование предпринимательской деятельности.

**Тема 4. Основы организации малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта.**

Особенности финансирования физической культуры и спорта на муниципальном уровне. Материально-техническое обеспечение труда педагога по физической культуре.

Основы нормирования труда работников физической культуры и спорта. Технология создания физкультурно-спортивной организации: общая характеристика.

**Тема 5. Основы управления организацией в современном предпринимательстве.**

Позитивная концепция бизнеса. Критическая концепция бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

***7.1. Основная литература***

1. Лидс, М. А. Экономика спорта : учебник / Майкл Лидс, Петер фон Алльмен, Виктор А. Мэтисон ; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 576 с. - (Академический учебник). - ISBN 978-5-85006-263-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863234

2. Смирнов, И. Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте : учебное пособие / И.Ф. Смирнов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 219 с. - ISBN 978-5-16-108048-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045186

3. Филиппов, *С. С.* Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492462

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467018

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/506814

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490497

### *7.3. Нормативные правовые документы*

1. Конституция Российской Федерации.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №952 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020, регистрационный номер № 59391).

5. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3036.

6. "ГОСТ Р ИСО 10007-2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент организации. Руководящие указания по управлению конфигурацией" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 14.11.2007 №302-ст).

7. Система менеджмента качества, ISO 9001.

8. Система менеджмента социальной ответственности на основе ИСО 26000.

### *7.4. Интернет-ресурсы*

1. Спортивная электронная библиотека. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www. http://sportfiction.ru/magazine/ ru

2. Индустрия. Электронный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// http://www.industri.ru/.ru/.

3. Официальный сайт журнала «Экономика и предпринимательство» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https:// http://www.intereconom.com/ /.

4. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru

***7.5. Иные источники***

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

***8.1. Материально-техническая база***

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).
5. Читальный зал.
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

***8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:***

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

***8.3. Информационные справочные системы:***

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».

6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».